

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'ASSOCIATION ALUMNI AGRO BORDEAUX

Présents : 52 personnes étaient présentes lors de l'AG. Une feuille d'émargement a été remplie pour noter les adhérents présents.

1. INTRODUCTION

Zoé Merlin introduit l'Assemblée Générale, remercie les personnes présentes.

59, c'est le nombre de promotions de BSA (ex-ENITAB) depuis 1962. Cela représente un potentiel de 4 000 ingénieurs agronomes ayant été formés au sein du campus de Gradignan. L'association s'est posé la question « Que sont-ils devenus ? » avec pour objectif de les retrouver et les fédérer au sein d'une même association.

2. INTERVENTION DE SABINE BRUN-RAGEUL

Sabine Brun-Rageul, directrice actuelle de Bordeaux Sciences Agro, souligne l'importance de l'association des anciens élèves. Elle remercie la nouvelle équipe pour sa mobilisation. De plus, elle remercie Ingrid Ebzant pour son travail déjà effectué avec les anciens élèves. Enfin, la directrice rappelle que l'école est prête à inscrire encore davantage l'association dans les temps forts de l'école (Gala, Journée AgroNJob, ...). Il est important que les jeunes élèves soient sensibilisés à l'importance du réseau dès leur arrivée au sein de l'établissement.

3. QUELQUES CHIFFRES

Jules Colombo présente le bilan des adhérents : 56 adhérents à ce jour, soit 1,4% du potentiel. Il est difficile d'estimer la répartition des adhérents en fonction de leur année de sortie, mais on remarque que beaucoup d'entre eux font partie des promos « jeunes », sorties entre 2016 et 2020. Cela soulève la problématique de pérennité des adhésions.

Le résultat de l'exercice 2020 est de 714,15€, avec une trésorerie à hauteur de 7382,70€. La trésorerie actuelle est un bon point de départ pour développer les différentes offres. Cette trésorerie est nécessaire pour cette première année cruciale pour relancer l'association.

a. Notre stratégie

Philippe Grzesiak remercie l'équipe en place pour lui avoir proposé d'intégrer le groupe et l'aventure. La question que s'est posée l'équipe étant : « Comment peut-on faire pour que le réseau Alumni, soit plus dynamique et plus vivant ? ».

b. L'objectif de l'association

L'objectif de l'association est « d'être le catalyseur du réseau des anciens élèves de l'ENITAB / BSA pour provoquer des réactions en chaîne et nous faire grandir ensemble ». Les réactions que l'association veut provoquer doivent coïncider avec les attentes que les anciens élèves ont fait parvenir lors de l'enquête de fin 2020. Beaucoup de réponses ont été recueillies, et cela permet de mieux comprendre les attentes des alumnis.

c. Les attentes des Alumnis

Les réactions que souhaitent provoquer l'association sont les suivantes :

- Revoir les membres de sa promo ;
- Trouver un job ;
- Changer de job ;
- S'entraider ;
- Accéder aux travaux de recherches de l'école ;
- Trouver des partenaires professionnels (clients / fournisseurs) ;
- Trouver des étudiants pour un stage ou un projet

d. Le rôle de l'association

Le rôle de l'association est donc d'être le catalyseur pour réunir les alumnis et créer des interactions entre eux. Trois axes ont été définis par l'équipe pour densifier les interactions :

Axe 1 : Redynamiser le réseau

- Actualiser l'annuaire des anciens élèves et le rendre vivant ;
- Mettre en place des ambassadeurs par promo : en charge de contacter tous les gens de leur promo et de garder un lien privilégié entre l'association et les élèves de sa promo.

Axe 2 : Communiquer sur le réseau

- Organiser un système de communication pour collecter et diffuser les informations : portraits d'anciens, ...

Axe 3 : Organiser des événements

- Organiser au minimum un événement annuel avec plusieurs promos : permettre aux anciens de se réunir à nouveau ;
- Organiser l'Alumni Big Five → anniversaire des promos tous les 5 ans ;
- Participer à des événements nationaux ;
- Participer aux 60 ans de l'école ...

Ces axes ont pour objectif d'atteindre 1000 adhérents rapidement et d'assurer une pérennité au réseau. C'est assez ambitieux, mais en même temps c'est réaliste, parce que les autres écoles peuvent le faire. Cette cible est tout à fait atteignable.

e. Uniagro : notre super enzyme

Cette fédération regroupe 7 associations d'Alumni ; elle est composée d'une équipe de 3 salariés, qui animent ce réseau et qui proposent un certain nombre de services :

- Annuaire des agros de BSA et des agros de France ;
- Service carrière : équipe qui anime un site d'offre d'emplois ;
- Evènements carrière qui sont organisés très régulièrement ;
- Communautés géographiques : il y a des groupes par région, même à l'international, même des communautés par thématique (féminin, manager, ...) → réseaux très riches ;
- Planète Agro : magazine, avec pas mal d'informations sur des thématiques agronomiques.

Niveaux d'adhésion :

- Full : accès aux services d'Uniagro, groupe régionaux, planète agro, ... ;
- Light : accès aux articles Alumni, diffusion des offres d'emploi de BSA, accès à une boutique qui vend les produits des Alumnis de BSA ;
- Free : accès aux groupes LinkedIn, Facebook et réception des mails de communication ;
- Dons : actions de solidarité ...

f. Notre stratégie en chiffre

En 2020, nous avons une cinquantaine d'adhérents. En 2021, pour booster les adhésions et participer à la pérennité de l'association, nous allons proposer aux étudiants d'adhérer au réseau lors de leur journée d'entrée.

g. Notre stratégie : le planning

Voici le planning proposé par l'équipe Alumni Agro Bordeaux :

Avril/Mai :

- Recruter des ambassadeurs ;
- Mettre en place la mallette de communication ;
- Finaliser l'adhésion à UniAgro. La bonne nouvelle c'est qu'une résolution a été votée, visant à officialiser le processus d'intégration d'Alumni BSA au sein d'UniAgro. L'association espère que d'ici mai juin, elle sera intégrée.

Juin/Septembre :

- Ouverture des adhésions : de septembre à septembre, c'est-à-dire qu'à partir de juin 2021, l'adhésion sera valable jusqu'à septembre 2022.

Octobre :

- Nouveau site web, accès aux services d'Uniagro (les services d'Uniagro sont bien présentés sur leur site) ;
- Lancer les événements et la com.

h. Notre stratégie : budget 2021

L'objectif n'est pas de faire des résultats. Les produits proviennent des d'adhésions, de dons, et des aides de la part de l'école, qui restent encore à définir. En ce qui concerne les charges, pour répondre aux attentes des Alumnis, les outils numériques devront être mis à jour et entretenus (site web, moyens de communication, ...). Ensuite, des événements seront organisés, leur ampleur sera fonction des cotisations et des moyens de l'association. La cotisation à Uniagro entrera dans les charges de l'association, mais le montant exact n'est pas encore connu, il dépendra du nombre d'adhérents. Cette cotisation représente une charge importante.

4. L'EQUIPE

Présentation de l'équipe

- | | |
|---------------------|------------------------|
| - Agathe Bourson | - Justine Simonet |
| - Audrey Dubois | - Léocadie Benech |
| - Fanny Joubert | - Lisa Michel Biaggini |
| - Jules Colombo | - Pauline Auzou |
| - Justine Lemonnier | - Philippe Grzesiak |

- Romain Cluet

- Zoé Merlin

L'équipe est organisée en deux pôles :

- Réseau : gestion de la base de données, de la trésorerie, des relations avec les étudiants, avec les anciens élèves ;
- Communication et événementiel : webmaster, relation école, évènementiel, relations entreprises.

5. ET VOUS DANS TOUT ÇA

Zoé Merlin présente les groupes LinkedIn et Facebook, et fait part de l'adresse mail de l'association.

- LinkedIn : Alumni Agro Bordeaux : <https://www.linkedin.com/groups/4504589/>
- Facebook : Alumni Agro Bordeaux : <https://www.facebook.com/groups/alumniagrobordeaux/>
- Adresse mail : contact@alumni-agro-bordeaux.org
- Site web : www.alumni-agro-bordeaux.org

Elle souligne l'importance des réseaux sociaux et propose à chacun de les rejoindre et d'inviter toutes les personnes de leurs promos. De plus, si certains veulent devenir ambassadeurs, qu'ils n'hésitent pas à contacter l'association. De même si des questions subsistent. Aujourd'hui l'équipe est formée mais cela ne ferme pas du tout la porte à des gens qui veulent aider, soyez ouverts à contacter l'association.

6. LE MOMENT DE VOTER

Résolution n°1 : composition de l'équipe et ses 12 nouveaux administrateurs

À la suite de la démission de l'ensemble des membres du Conseil d'Administration de l'Association "Alumni Agro Bordeaux" constatée en mars 2020, l'Assemblée Générale Annuelle décide de nommer 12 nouveaux administrateurs :

- Agathe Bourson
- Audrey Dubois
- Fanny Joubert
- Jules Colombo
- Justine Lemonnier
- Justine Simonet
- Léocadie Benech
- Lisa Michel Biaggini
- Pauline Auzou
- Philippe Grzesiak
- Romain Cluet
- Zoé Merlin

⇒ Résultats : 0 contre, 0 abstention

Résolution n°2 : rapport financier

Le rapport financier 2020 de l'Association a été présenté en séance. L'Assemblée Générale approuve la gestion financière de « Alumni Agro Bordeaux » telle qu'elle ressort de la situation financière.

⇒ Résultats : 0 contre, 0 abstention

Résolution n°3 : adhésion à Uniagro

Le projet d'adhésion de l'association à la fédération UniAgro a été présenté en séance. L'Assemblée Générale donne mandat au futur bureau de l'association pour mettre en œuvre ce projet d'adhésion au cours de l'année 2021.

⇒ Résultats : 0 contre, 0 abstention

Résolution n°4 : approbation du budget 2021

Le budget prévisionnel 2021 de l'Association a été présenté en séance. L'Assemblée Générale approuve le budget 2021 présenté.

⇒ Résultats : 0 contre, 0 abstention

Les quatre résolutions sont votées à l'unanimité.

8. UN PETIT MOMENT D'ECHANGES

- *Quel est le montant de la cotisation à Uniagro ?*

Le coût a été présenté dans la partie budget, il est dépendant du nombre d'adhérents de l'association. Les discussions sont en cours pour en définir le montant.

- *Est-ce que le coût des cotisations reste inchangé ?*

L'association affine son modèle, et il ne faut pas que la cotisation soit un frein à l'adhésion. Il faut que l'association peaufine les niveaux de cotisations. Par rapport à celle d'aujourd'hui, elles ne seront pas 3 ou 4 fois plus chères.

- *Est-ce que nous pouvons avoir accès à la présentation ?*

Oui, sur les réseaux et par mail.

- *Comment va-t-on être prévenus des nouvelles cotisations ?*

« Vous allez entendre parler de nous ! ». Une campagne de communication est prévue, et elle commencera en juin.

- *Pour adhérer, quelles sont les démarches à faire ?*

A ce jour, le processus est fermé, l'objectif est de réouvrir les adhésions au mois de juin. L'adhésion se déroulera de la même manière qu'aujourd'hui, via HelloAsso.

- *Quelles seront les relations entre l'association et l'école/ équipe enseignante/ direction ? Avez-vous des rencontres régulières/coordination ?*

L'association souhaite mettre en place des échanges avec l'école, l'équipe enseignante et la direction. Cela fait partie du projet qui sera construit petit à petit. La directrice de BSA fait remarquer que l'association est déjà associée à certains événements, tel que AgroNJob. Pour les autres événements, il est prévu de faire intervenir l'association, l'objectif est de travailler ensemble.

- *Comment allez-vous gérer des attentes différentes vis à vis de l'association entre les promos récentes et celles très anciennes ?*

L'apéro semble être la solution pour répondre aux attentes de chacun. Plus sérieusement, l'enquête a fait ressortir des attentes différentes, mais les alumni quel que soit leur année de sortie de l'école, ont dans la plupart du temps les mêmes souhaits. L'objectif est de répondre aux attentes de chacun, via notamment Uniagro. En réalisant des événements interpromos, on va réussir à fédérer tout le monde.

- *Comment transférer les publications sur Facebook ou LinkedIn ?*

Nous allons revoir le mode de publication sur FB et LinkedIn afin que les publications puissent être plus facilement partagées en dehors des groupes Alumni.

Sondage à main levée

- *Parmi vous, qui auraient-envie d'être ambassadeur de sa promo ?*

8 mains se sont levées.

Dans le Chat ...

- *Des idées d'événements ont été proposées dans le Chat :*

- Dégustation de vins des domaines où travaillent les anciens.
- Evènements sportifs entre promos.

Ingrid Ebzant a fait part de la date du prochain forum diplômés : 27 novembre 2021.

NB : Si vous pensez être adhérent, mais vous n'êtes pas dans la liste d'émargement, veuillez contacter l'association.

Clôture de l'Assemblée Générale

La nouvelle équipe remercie l'ancienne équipe pour leur travail et espère suivre leur chemin. Enfin, elle remercie tous les participants à cette assemblée générale à distance.