

27 mars

2021



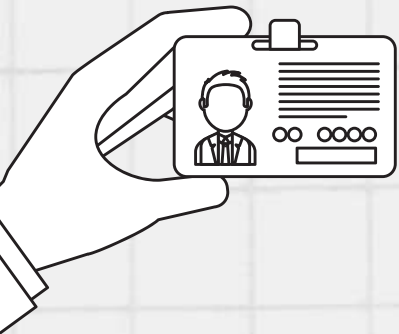
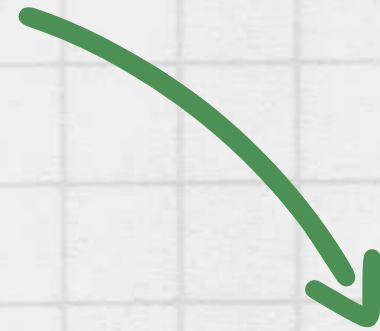
# ALUMNI AGRO BORDEAUX

Assemblée  
générale



Notre nouvelle

**IDENTITÉ**



**Alumni**

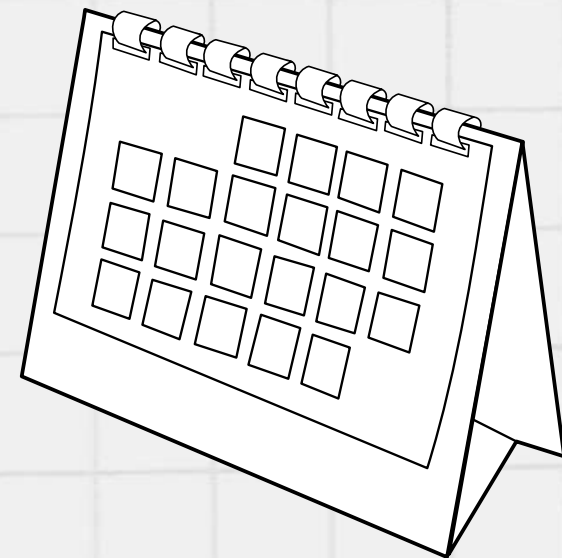


**AGRO BORDEAUX**

# A L'ORDRE DU JOUR



Today's  
Agenda

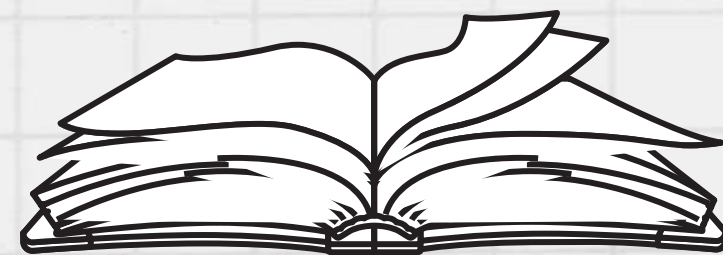


- 1 UNE RAPIDE INTRODUCTION
- 2 QUELQUES CHIFFRES
- 3 NOTRE STRATÉGIE
- 4 NOTRE ÉQUIPE
- 5 ET VOUS DANS TOUT ÇA
- 6 LE MOMENT DE VOTE
- 7 UN PETIT MOMENT D'ÉCHANGE



01

**UNE RAPIDE  
INTRODUCTION**



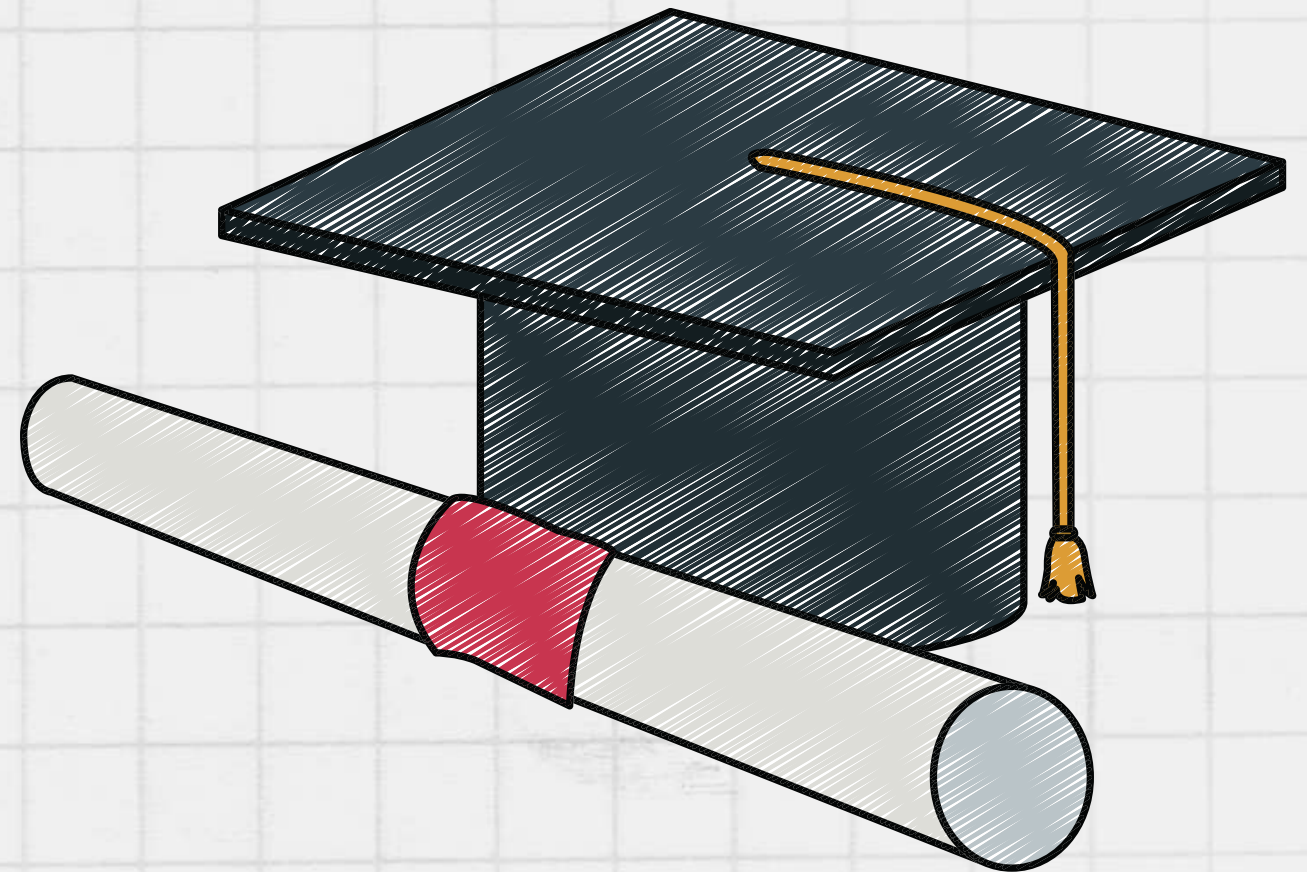
Une rapide

# INTRODUCTION

59



Nombre de promotions de  
BSA (ex ENITAB) depuis 1962



Une rapide

# INTRODUCTION

Nombre d'ingénieurs agronomes  
ayant été formés au sein du  
campus de Gradignan

40000



Une rapide

# INTRODUCTION

→ Que sont-ils devenus ?



Une rapide

# INTRODUCTION

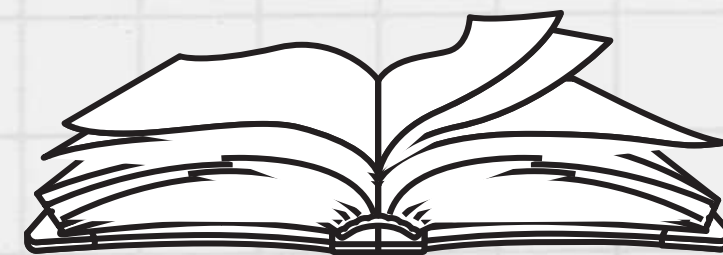






02

**QUELQUES CHIFFRES**



# QUELQUES

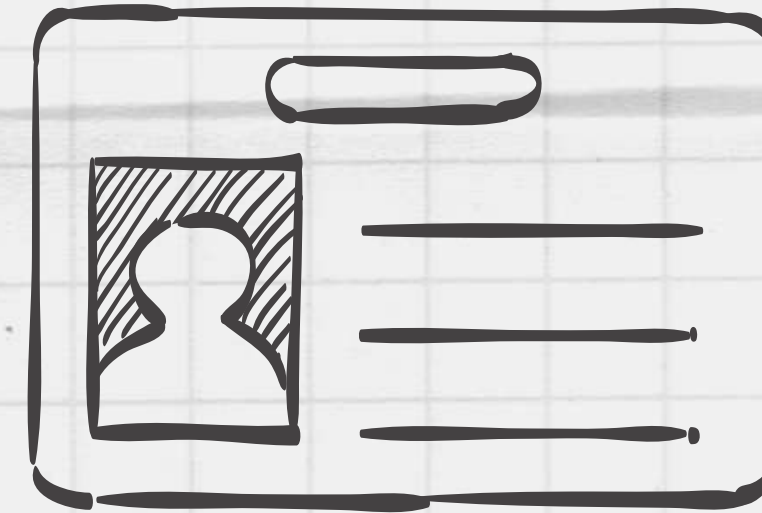
chiffres

Bilan des adhérents

56 adhérents



Soit 1,4% du potentiel



14

ETUDIANTS

21

PROMOS 2016-20

21

PROMOS < 2016

# QUELQUES

chiffres

714,75 €

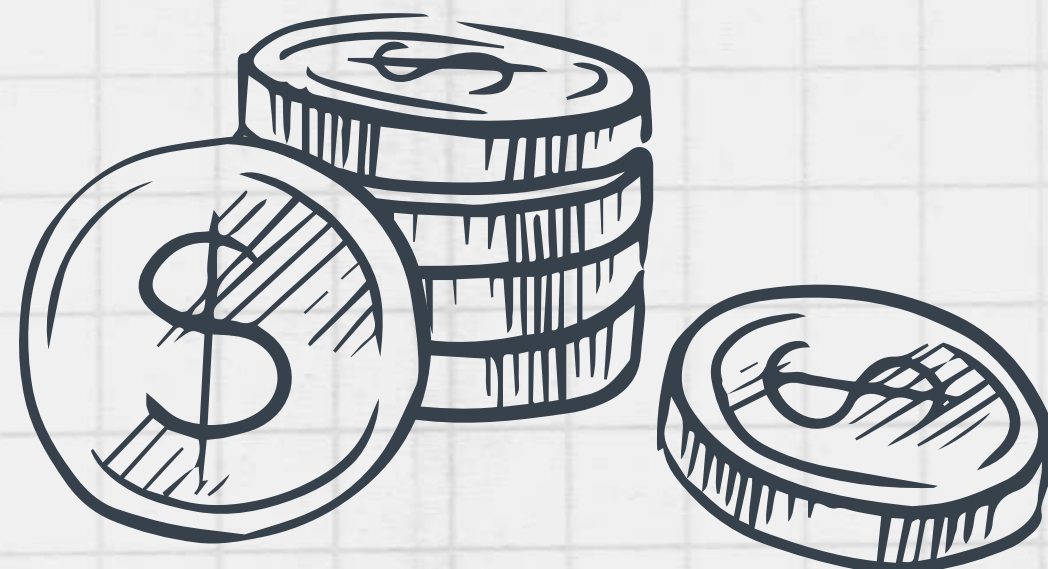


Résultat de l'exercice 2020

7382,70 €



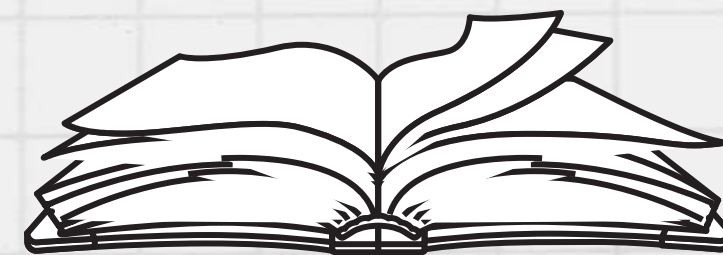
Trésorerie au 31/12/2020





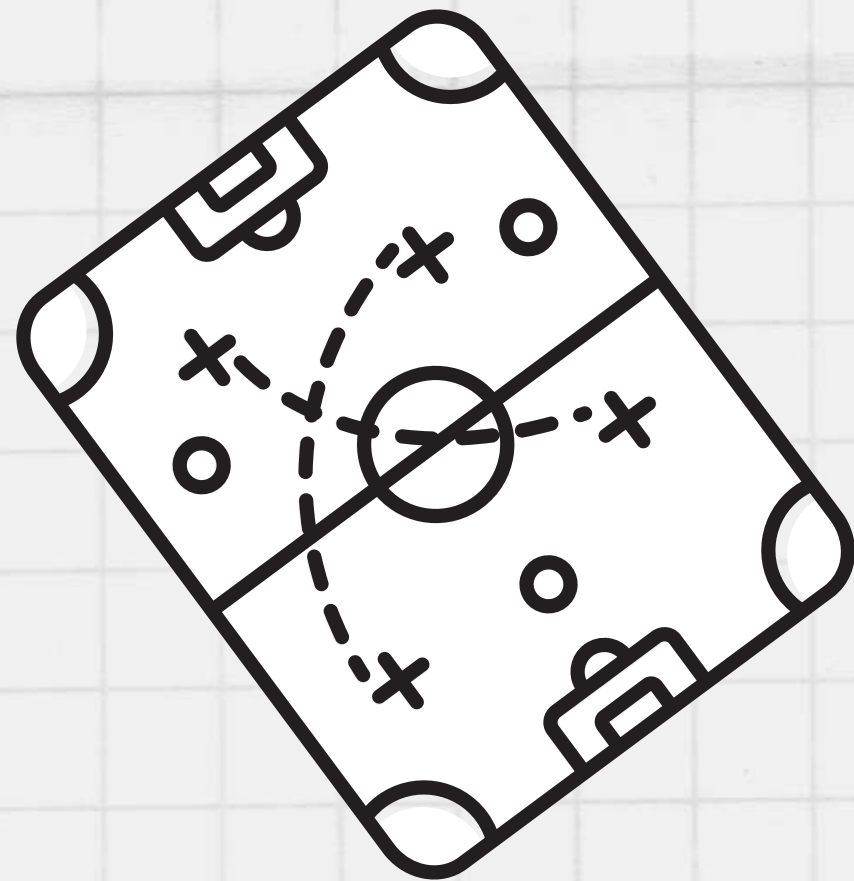
03

# NOTRE STRATÉGIE



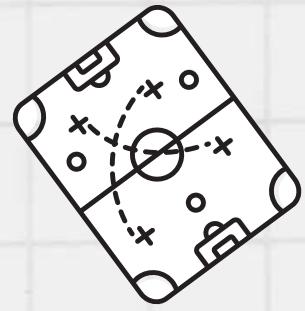
# NOTRE STRATÉGIE

Notre vision



« Être le catalyseur du réseau des anciens élèves de l'ENITAB / BSA pour provoquer des réactions en chaîne et nous faire grandir ensemble »

# NOTRE STRATÉGIE



« Être le catalyseur du réseau des anciens élèves de l'ENITAB / BSA pour provoquer des réactions en chaîne et nous faire grandir ensemble »

→ Exemples de réactions qui en découlent

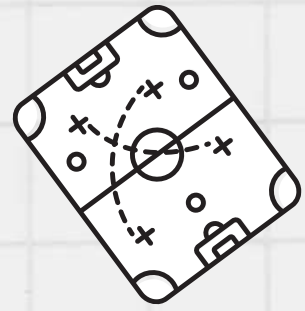
S'entraider

Revoir les membres de  
ma promo

Trouver un job

Changer de job

# NOTRE STRATÉGIE



« Être le catalyseur du réseau des anciens élèves de l'ENITAB / BSA pour provoquer des réactions en chaîne et nous faire grandir ensemble »

→ Exemples de réactions qui en découlent

S'entraider

Accéder aux travaux de recherche de l'école

Revoir les membres de ma promo

Trouver un job

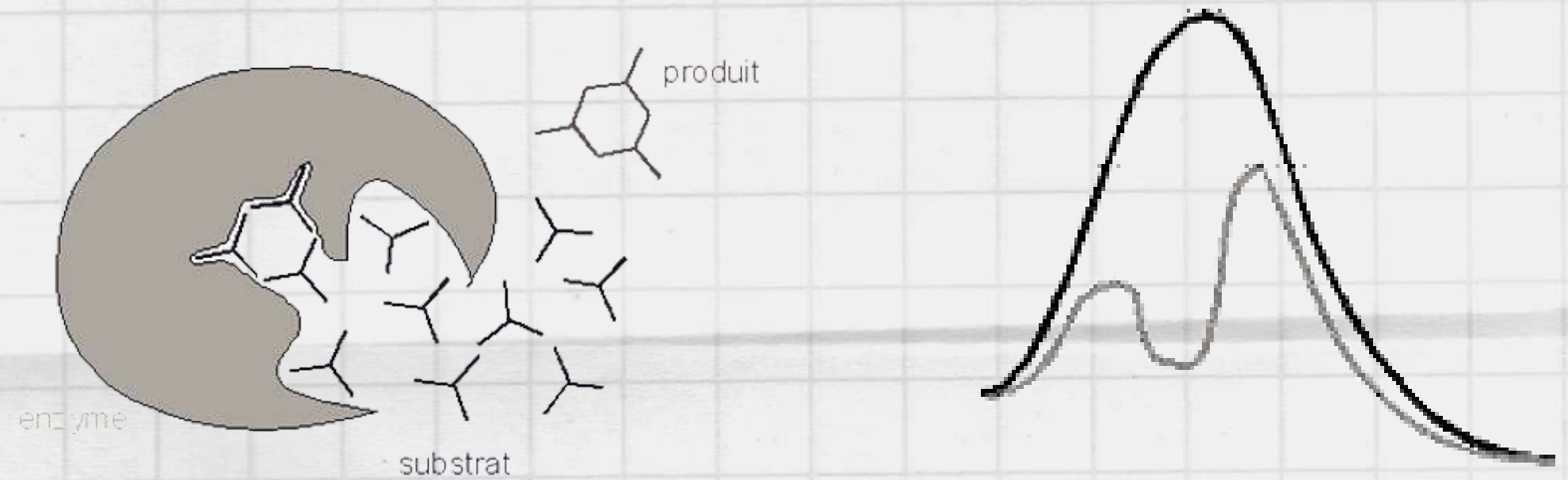
Trouver des étudiants pour un stage ou un projet

Changer de job

Trouver un partenaire professionnel  
(Fournisseur / client)

# NOTRE STRATÉGIE

Une catalyse ?



↑ PROBLÈME

Notre substrat est trop diffus

↑ BONNE NOUVELLE

On va pouvoir utiliser une enzyme très puissante



# NOTRE STRATÉGIE

Comment allons-nous densifier notre substrat ?

## AXE 01

- Actualiser l'annuaire des anciens élèves en mettant à jour les adresses mails pour toutes les promos
- Mise en place d'un réseau d'ambassadeurs (1 ambassadeur par promo) qui auront en charge de contacter tous les membres de leurs promos pour actualiser les contacts + assurer un lien privilégié entre l'association et leurs promos

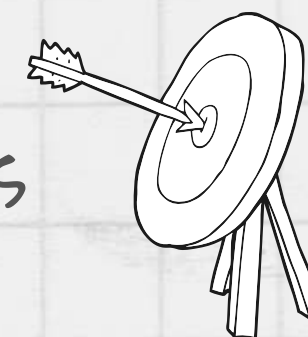
## AXE 02

- Organiser un système de communication pour collecter et diffuser les informations au sein du réseau des Alumnis et avec BSA permettant de susciter l'intérêt et d'informer de façon continue pour garder un lien

## AXE 03

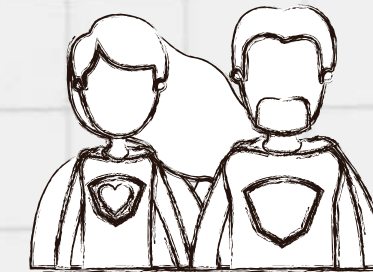
- Organiser au minimum un évènement annuel regroupant plusieurs promos (Projet à l'étude: le « Alumni Big 5 »)
- Participer à l'organisation d'évènements de l'école (Gala, Anniversaire 60 ans ? ...)

Atteindre rapidement 1000 adhérents pérennes



# NOTRE STRATÉGIE

UniAgro : notre super enzyme



## QUESTION

UniAgro c'est quoi ?

## ANSWER

Fédération regroupant 7 associations d'Alumni d'écoles d'Agro

**uniagro**  
ingénieurs du vivant  
<http://uniagro.fr>

## QUESTION

Quelle offre propose UniAgro ?

## ANSWER

- L'accès à un annuaire de tous les Agros de France
- Un service Carrières qui permet d'accéder à un site d'offres d'emploi spécialisé + des évènements carrières + des accompagnement personnalisés
- Des communautés géographiques ou thématiques pour se retrouver entre Agros pour des évènements conviviaux et / ou professionnels
- La diffusion du magazine Planète Agro

## QUESTION

Quel est l'enjeu ?

## ANSWER

- Passer d'un potentiel de 4 000 contacts à 45 000 contacts d'Ingénieurs Agro partout en France
- Proposer l'accès à une communauté déjà constituée qui a le même ADN que nous

# NOTRE STRATÉGIE

Les différents  
niveaux d'adhésion



Adhésion  
"Full"



- Accès à l'annuaire des anciens élèves de BSA et de tous les Agros de France
- Accès aux offres d'emploi d'Uniagro et de BSA
- Accès au service Carrières
- Accès aux événements Alumni et Uniagro à prix préférentiels
- Accès aux groupes régionaux et thématiques
- Accès au magazine « Planète Agro » (Abonnement complémentaire)

01

Adhésion  
"Light"



- Accès aux articles Alumni (Portraits d'anciens, présentation d'entreprise d'anciens ...), diffusion des offres d'emploi de l'espace Carrières BSA
- 1 newsletter par trimestre
- Accès boutique Alumni (Projet)

02

Accès  
"Free"



- Accès aux groupes LinkedIn & Facebook
- Réception par mail de la communication sur les événements organisés par Alumni AB

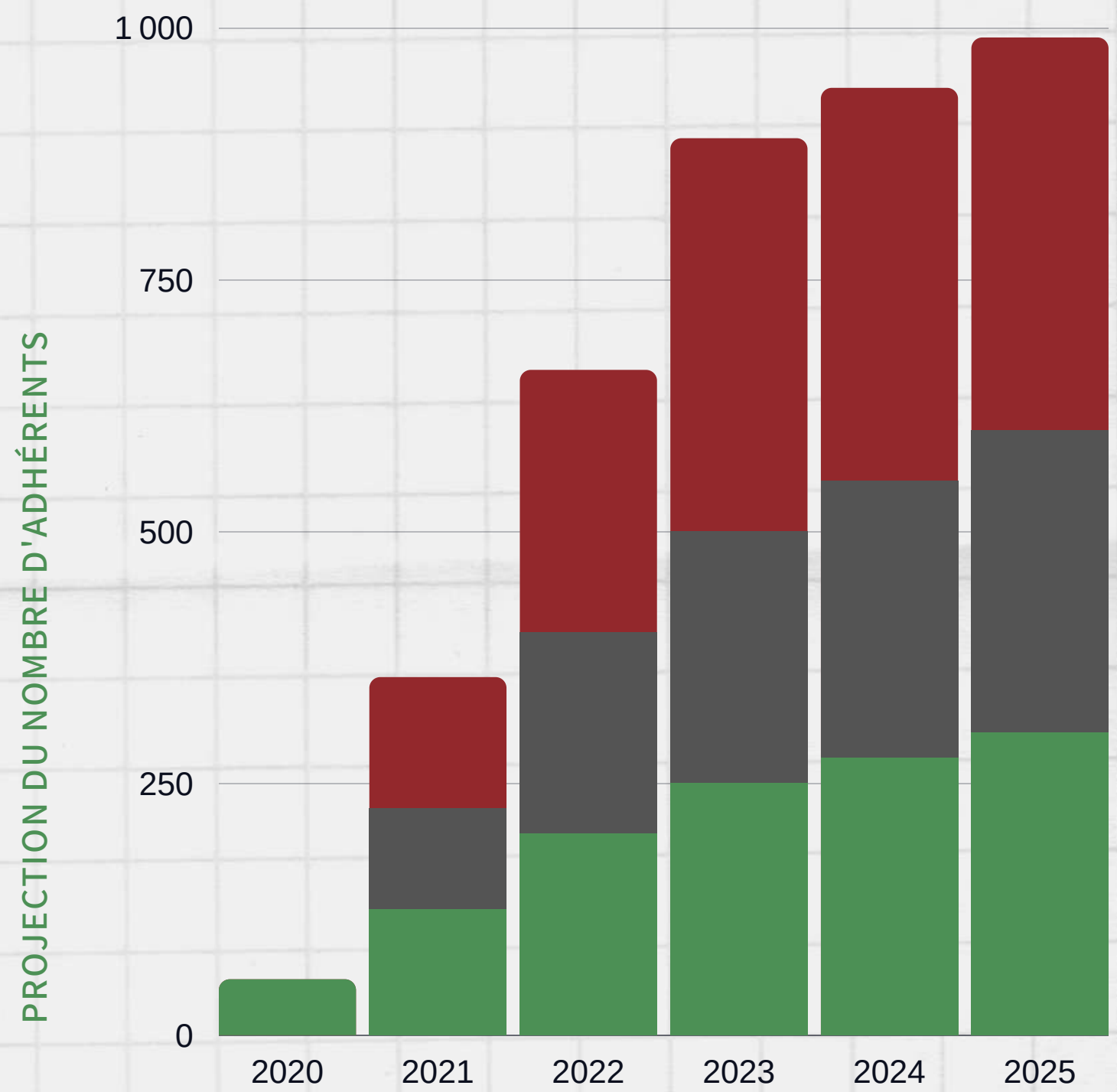
03


Dons



Ces dons de particuliers ou d'entreprises permettront également d'accélérer le développement de l'association et faciliteront des actions de solidarité au sein du réseau

04

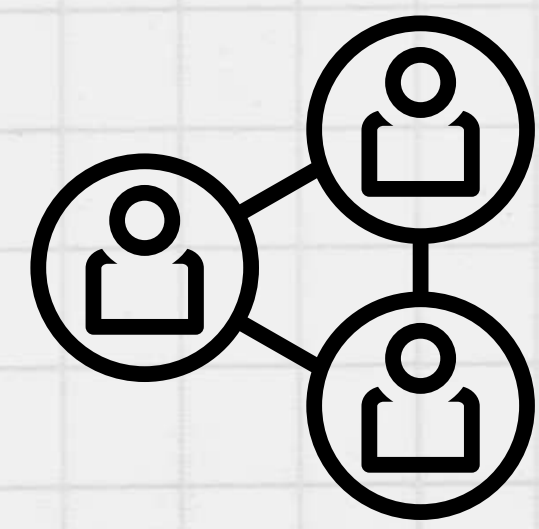


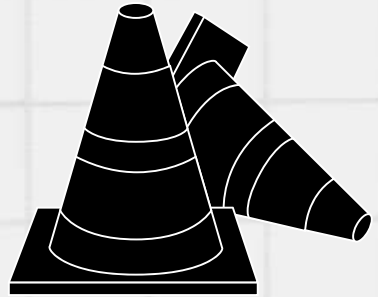
 Adhérents "Light"       Adhérents "Full"  
 Etudiants

# NOTRE STRATÉGIE



Projection des adhésions





## Avril / Mai

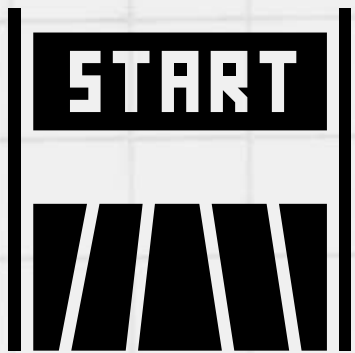
- Recrutement des ambassadeurs / Mise à jour de la base de données Alumni / Préparation communication
- Finalisation adhésion UniAgro



## Juin / Septembre

- Ouverture des adhésions 2021 / 2022

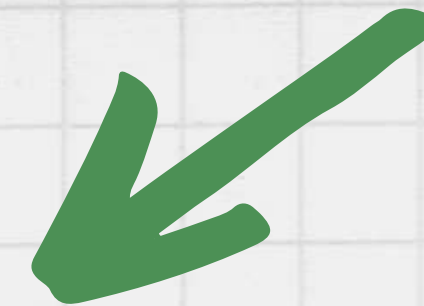
Note: Tous les adhérents actuels sont automatiquement reconduits sur la période (niveau "Light")



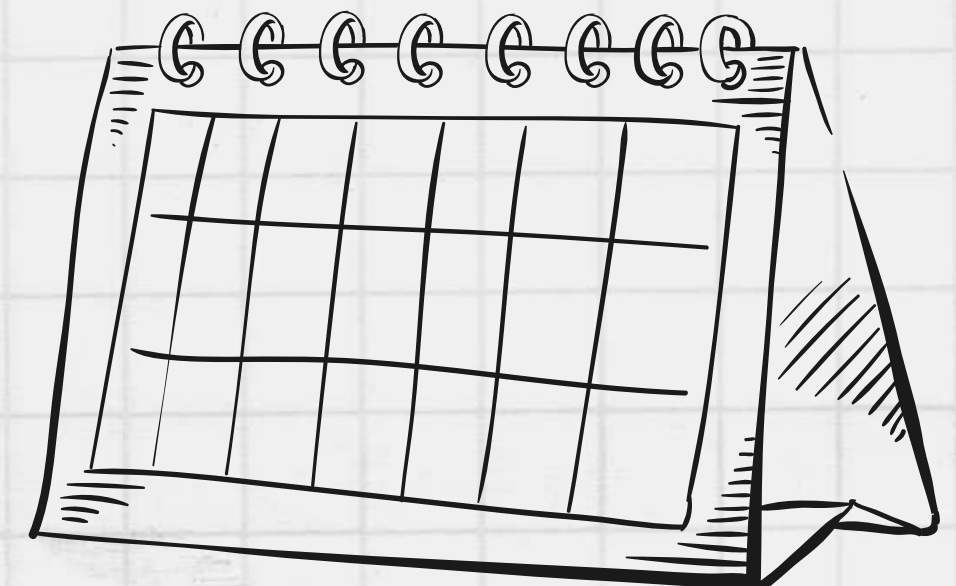
## Octobre

- Lancement du nouveau site web / Accès aux services UniAgro
- Lancement des événements / communication

# NOTRE STRATÉGIE



Le planning



# NOTRE STRATÉGIE



Budget 2021

## Produits

Type	Montant
Cotisations	14 000 €
Dons / aide école	2 000 €
Produits financiers	30 €
Total	16 030€

Résultat

## Charges

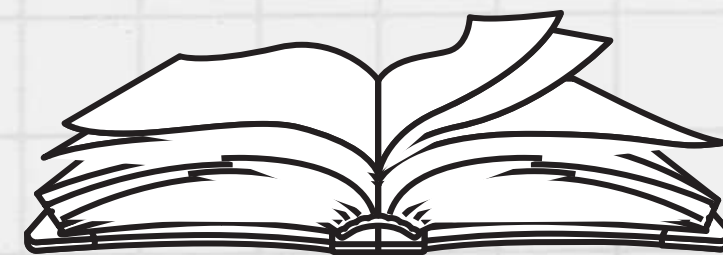
Type	Montant
Outils numériques	3 000 €
Evènements	6 000 €
Cotisation UniAgro	7 000 €
Frais bancaires	30 €
Total	16 030 €

0 €

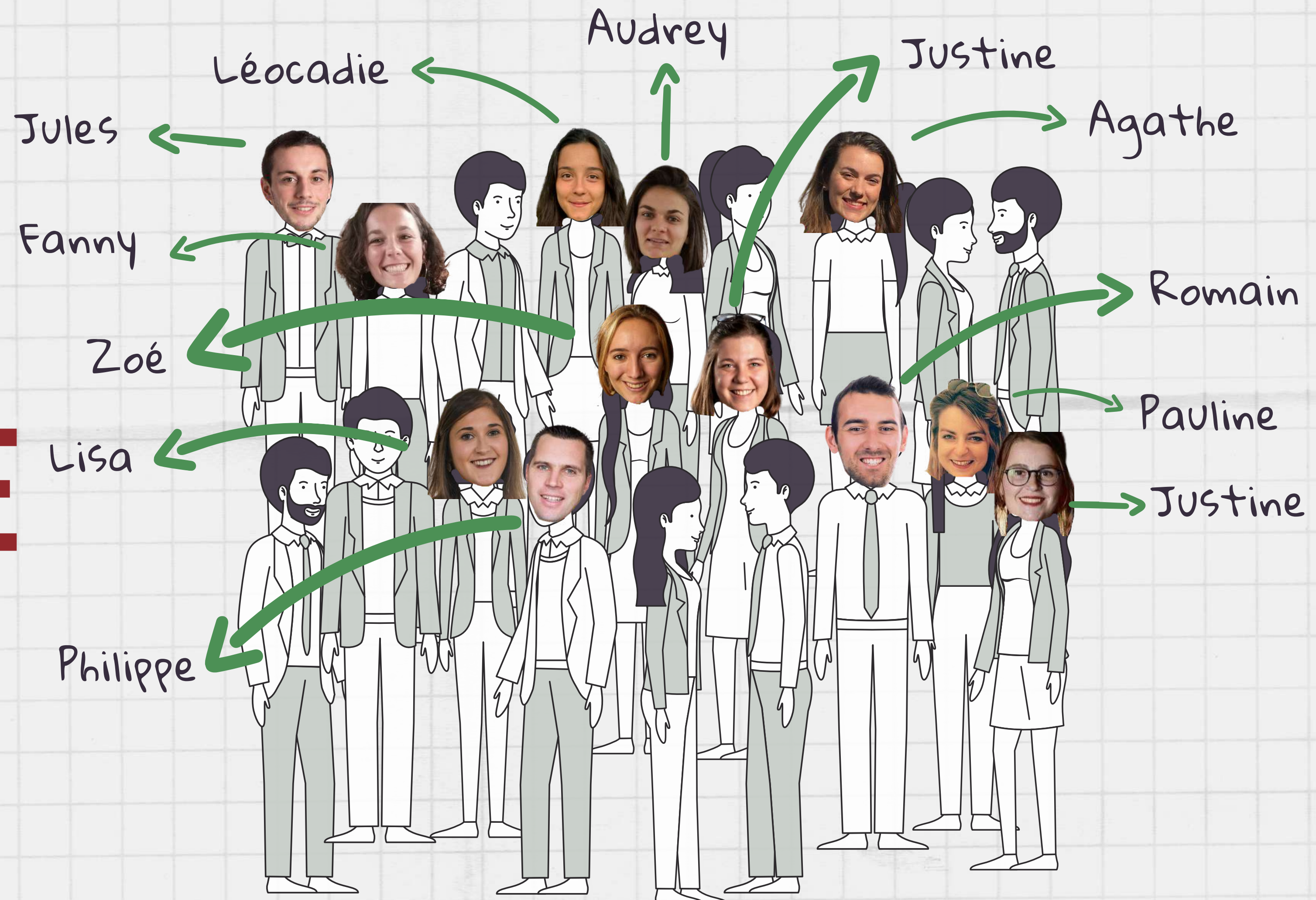


04

**NOTRE ÉQUIPE**

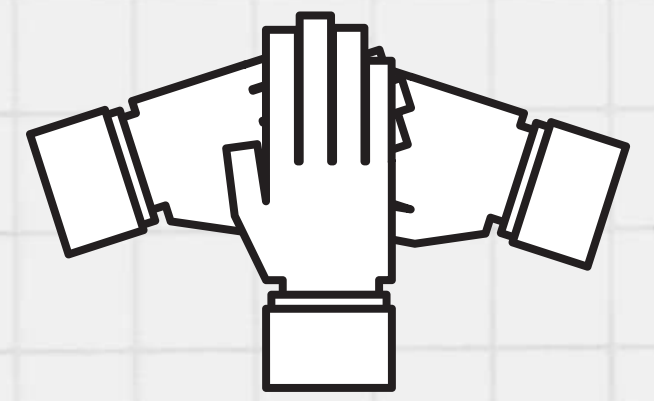


# NOTRE EQUIPE





# NOTRE ÉQUIPE



Base de données

Relation étudiants

Trésorerie

Webmaster

Relation école

RESEAU

Philippe GRZESIAK



UniAgro

BSA

Etudiants



COMMUNICATION  
et EVENEMENTIEL

Zoé MERLIN

Secrétariat général

Relation anciens  
élèves

Alumni

Entreprises

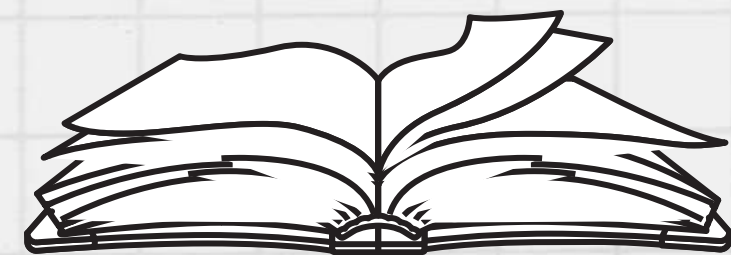
Evènementiel

Relation entreprises



05

**ET VOUS DANS  
TOUT ÇA**



# ET VOUS DANS TOUT ÇA

Rejoignez-nous !



Groupe LinkedIn : Alumni Agro Bordeaux

<https://www.linkedin.com/groups/4504589/>

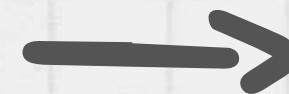


Groupe Facebook : Alumni Agro Bordeaux

<https://www.facebook.com/groups/alumniagrobordeaux/>



Vous souhaitez rejoindre l'équipe Alumni ? Devenir ambassadeur de votre promo ?



Contactez-nous

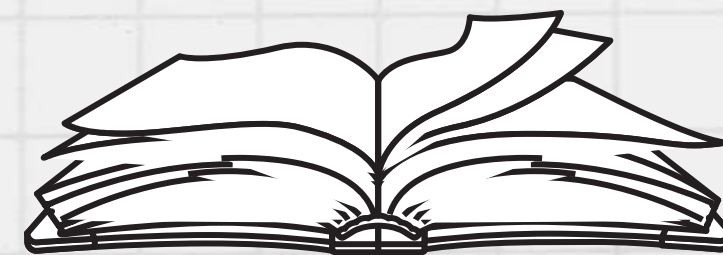


[contact@alumni-agro-bordeaux.org](mailto:contact@alumni-agro-bordeaux.org)



06

**LE MOMENT  
DE VOTER**

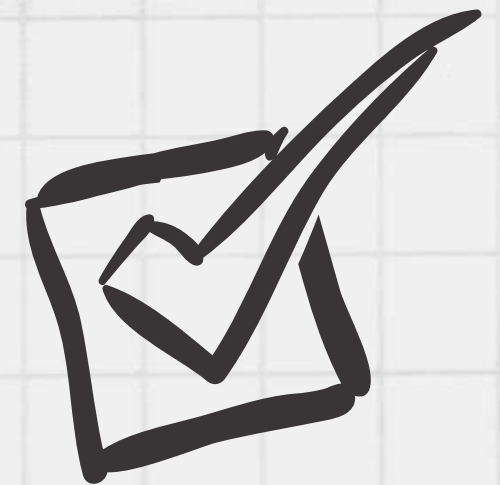


# VOTE DES RÉOLUTIONS

## RÉSOLUTION N° 01

Suite à la démission de l'ensemble des membres du Conseil d'Administration de l'Association "Alumni Agro Bordeaux" constatée en mars 2020, l'Assemblée Générale Annuelle décide de nommer 12 nouveaux administrateurs :

- Agathe Bourson
- Audrey Dubois
- Fanny Joubert
- Jules Colombo
- Justine Lemonnier
- Justine Simonet
- Léocadie Benech
- Lisa Michel Biaggini
- Pauline Auzou
- Philippe Grzesiak
- Romain Cluet
- Zoé Merlin



## RÉSOLUTION N° 02

Le rapport financier 2020 de l'Association a été présenté en séance. L'Assemblée Générale approuve la gestion financière de "Bordeaux Sciences Agro Alumni" telle qu'elle ressort de la situation financière

# VOTE DES RÉOLUTIONS

## RÉSOLUTION N° 03

Le projet d'adhésion de l'association à la fédération UniAgro a été présenté en séance. L'Assemblée Générale donne mandat au futur bureau de l'association pour mettre en oeuvre ce projet d'adhésion au cours de l'année 2021.

## RÉSOLUTION N° 04

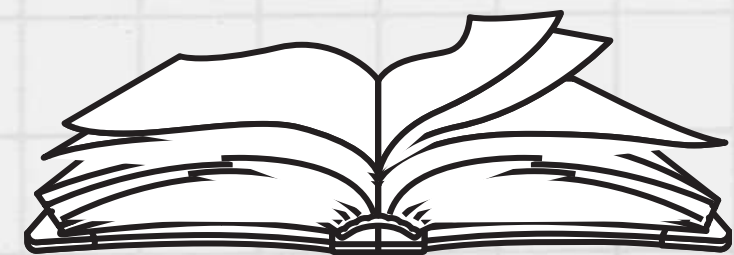
Le budget prévisionnel 2021 de l'Association a été présenté en séance. L'Assemblée Générale approuve le budget 2021 présenté.





06

**UN PETIT MOMENT  
D'ÉCHANGE**



Est-ce que vous avez

# DES QUESTIONS



N'hésitez surtout pas à poser des questions si vous le souhaitez !



Groupe LinkedIn : Alumni Agro Bordeaux

<https://www.linkedin.com/groups/4504589/>



Groupe Facebook : Alumni Agro Bordeaux

<https://www.facebook.com/groups/alumniagrobordeaux/>



Adresse email :

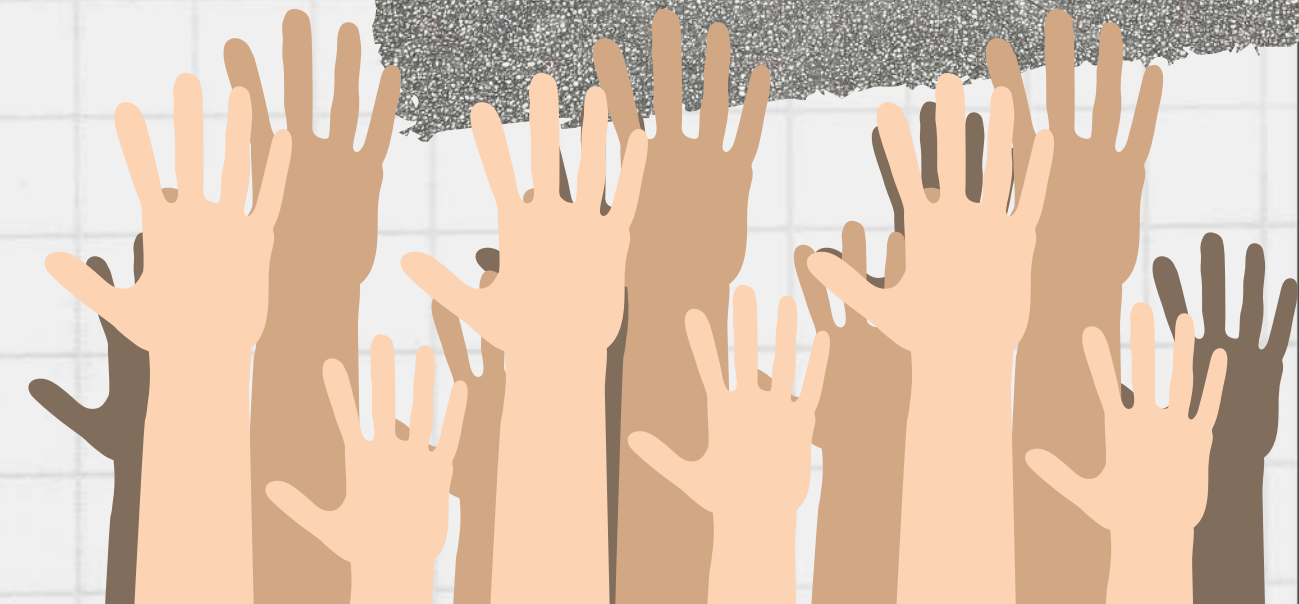
[contact@alumni-agro-bordeaux.org](mailto:contact@alumni-agro-bordeaux.org)



http://

Site web :

[www.alumni-agro-bordeaux.org](http://www.alumni-agro-bordeaux.org)





# MERCI BEAUCOUP D'AVOIR ÉTÉ PRÉSENTS

Nous vous remercions d'avoir été  
présents à notre assemblée générale et  
espérons avoir de vos nouvelles très vite.

Bonne continuation !

